



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LAS
FRUTAS Y VERDURAS
2021

**Socialización de resultados
de actividades realizadas
en América Latina y el Caribe**

Socialización de resultados de actividades realizadas en América Latina y el Caribe

Elaborado por:

Jorge Ulises González

Celia López

Karla Santos

Israel Ríos

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Panamá, 2022.

Cita requerida:

FAO. 2022. *Año Internacional de las frutas y verduras 2021 - Socialización de resultados de actividades realizadas en América Latina y el Caribe*. Panamá, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc0331es>

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, ni sobre sus autoridades, ni respecto de la demarcación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO.

ISBN 978-92-5-136319-5

© FAO, 2022



Algunos derechos reservados. Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Organizaciones intergubernamentales (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.es>).

De acuerdo con las condiciones de la licencia, se permite copiar, redistribuir y adaptar la obra para fines no comerciales, siempre que se cite correctamente, como se indica a continuación. En ningún uso que se haga de esta obra debe darse a entender que la FAO refrenda una organización, productos o servicios específicos. No está permitido utilizar el logotipo de la FAO. En caso de adaptación, debe concederse a la obra resultante la misma licencia o una licencia equivalente de Creative Commons. Si la obra se traduce, debe añadirse el siguiente descargo de responsabilidad junto a la referencia requerida: “La presente traducción no es obra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La FAO no se hace responsable del contenido ni de la exactitud de la traducción. La edición original en [idioma] será el texto autorizado”.

Todo litigio que surja en el marco de la licencia y no pueda resolverse de forma amistosa se resolverá a través de mediación y arbitraje según lo dispuesto en el artículo 8 de la licencia, a no ser que se disponga lo contrario en el presente documento. Las reglas de mediación vigentes serán el reglamento de mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual <http://www.wipo.int/amc/en/mediation/rules> y todo arbitraje se llevará a cabo de manera conforme al reglamento de arbitraje de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI).

Materiales de terceros. Si se desea reutilizar material contenido en esta obra que sea propiedad de terceros, por ejemplo, cuadros, gráficos o imágenes, corresponde al usuario determinar si se necesita autorización para tal reutilización y obtener la autorización del titular del derecho de autor. El riesgo de que se deriven reclamaciones de la infracción de los derechos de uso de un elemento que sea propiedad de terceros recae exclusivamente sobre el usuario.

Ventas, derechos y licencias. Los productos informativos de la FAO están disponibles en la página web de la Organización (<http://www.fao.org/publications/es>) y pueden adquirirse dirigiéndose a publications-sales@fao.org. Las solicitudes de uso comercial deben enviarse a través de la siguiente página web: www.fao.org/contact-us/licence-request. Las consultas sobre derechos y licencias deben remitirse a: copyright@fao.org.

Índice

Prólogo	v
Agradecimientos	vii
Abreviaturas y siglas	ix
I. Contexto	1
II. Actividades realizadas en ALC en el marco del Año internacional de frutas y verduras 2021	6
III. Recomendaciones y conclusiones, más allá del Año internacional de las frutas y verduras	17
IV. Bibliografía	21
V. Anexos	23



Prólogo

Las Naciones Unidas declaró que durante 2021 se promoviera el Año Internacional de las Frutas y Verduras (AIFV). A través de esta asignación, se buscó crear conciencia en los países de los beneficios que genera el consumo de frutas y verduras para el desarrollo sostenible, en lo social, económico y en lo ambiental, y promover el aumento de la disponibilidad de estos productos para toda la población durante todo el año a un precio asequible.

Por tanto, el AIFV 2021 ofreció la oportunidad única de sensibilizar sobre la importancia de las frutas y verduras para la nutrición humana, la seguridad alimentaria y nutricional (SAN) y la salud, y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las actividades promovidas en el AIFV se centran en incrementar la producción y consumo de frutas y verduras, con el objetivo de impactar la salud en general, crear oportunidades de mercado para pequeños productores y fomentar una producción más amigable con el medio ambiente. Promover un mayor consumo e inclusión en la dieta de las frutas y verduras, contribuye en mejorar hábitos y estilos de vida diversificados, equilibrados y saludables. A su vez, la celebración del AIFV dirige la atención hacia la importancia de las políticas de reducción de pérdidas y desperdicios de estos grupos de alimentos altamente perecederos.

Con la pandemia de la COVID-19, aún más se manifestó la importancia de las cadenas de valor cortas e inclusivas, en particular en el caso de las frutas y verduras, como forma de proporcionar mejores oportunidades comerciales a los agricultores familiares en zonas urbanas y periurbanas.

LA FAO a través de este documento evidencia las actividades desarrolladas en ALC, ya que apoyó a 15 países de la región, lográndose desarrollar las siguientes actividades: (i) Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021; (ii) Estudios relacionados a frutas y verduras; (iii) Webinar nacionales o subnacionales; (iv) Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras.



© FAO

El AIFV 2021 ofreció a los países y a los participantes en todo el sistema agroalimentario una oportunidad considerable de actuar y marcar la diferencia dentro del sector, así como de promover dietas saludables y sostenibles para una nutrición adecuada. Esas medidas, adoptadas con un enfoque integral, estarán dirigidas a todas las personas, sin exclusión, y contribuirán a acabar con la pobreza, eliminar el hambre, garantizar la seguridad alimentaria y nutricional, combatir todas las demás formas de malnutrición y a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible al año 2030.

Adoniram Sanches

Coordinador
Subregional de la FAO
en Mesoamérica

Agradecimientos

El presente informe de sistematización fue elaborado en el marco de la Iniciativa regional 1: Sistemas agroalimentarios sostenibles en aras de dietas saludables para todos, bajo la dirección del Sr. Adoniram Sanches, coordinador Sub Regional de la FAO en Mesoamérica; y la supervisión técnica de Israel Ríos, oficial regional de nutrición de la FAO en América Latina y el Caribe, y Ruth Charrondiére oficial regional de nutrición de la FAO en América Latina y el Caribe.

El análisis y redacción del texto estuvo a cargo de Jorge Ulises González (Consultor FAO), Celia López (Consultora de la FAO) y Karla Santos (Consultora de la FAO) e Israel Ríos (Oficial de nutrición de la FAO).

Asimismo, se agradece el involucramiento de las actividades al equipo de la FAO: Glomara Iglesias Álvarez (Nicaragua), Aline Czezacki (Brasil), Gabriela Rivas (Oficina Regional de la FAO), Ingrid Saravia (Panamá), Jacqueline Bonilla (Nicaragua), Luisa Fernanda López Hernández (Panamá), María Álvarez (Oficina Regional de la FAO), Mariella Ortega Rabassa (Rep. Dominicana), Miriam Oliveira (Brasil), Najla Veloso (Brasil), Onika Baptiste (Guyana), Karem Elizeche Gomez (Paraguay), Sugrim Marquita Juanne (Barbados), Yenory Hernández Garbanzo (FAO-Roma) y Vanessa Olarte (Panamá).

A los aliados en la región: Bethy Cruzado (Fundación Movimiento de Alimentación Saludable-Panamá), Karine Santos (FNDE-Brasil), Laura Mereles (Universidad Nacional de Asunción- Paraguay), Luz Trujillo Varas (Fundación Brotes-Chile), Paola Medina Martínez (Elige vivir sano-Chile), Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) y Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA).

También agradecemos el compromiso y trabajo de los parlamentarios y parlamentarias de América Latina y el Caribe, en especial del Frente Parlamentario contra el Hambre, que desde sus espacios regionales y nacionales - con apoyo de la FAO, la Cooperación Española y el Programa Mesoamérica sin Hambre de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AMEXCID FAO - contribuyen a instalar la importancia de las dietas saludables en base a frutas y verduras en la agenda pública. Así mismo el agradecimiento al Programa de Cooperación Internacional de Brasil por los importantes aportes a las actividades ejecutadas.



Abreviaturas y siglas

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo	FAO	Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (por sus siglas en inglés)
AHCAFE	Asociación Hondureña de Café	FAO-RLC	Oficina Regional de la FAO para América Latina y El Caribe
AIFV	Año Internacional de Frutas y Verduras	FAO-SLM	Oficina Subregional de la FAO para Mesoamérica
ALC	América Latina y el Caribe	FEDENAFRUT	Federación Nacional de Fruticultores
ASALQ/USP	Escuela Superior de Agricultura Luiz de Queiroz. Universidad Pública de Sao Paulo.	INCAP	Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	INATEC	Instituto Nacional Tecnológico
CECC-SICA	Coordinación Educativa y Cultural Centroamérica	INN	Instituto Nacional de Normalización
CINU	Centro de Información de la Naciones Unidas	ONG	Organización no gubernamental
CNA	Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil	OPS	Organización Panamericana de la Salud
EAN	Educación alimentaria y nutricional	ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
EMBRAPA	Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria	OSC	Organizaciones de la sociedad civil

PDA Pérdidas y desperdicios de alimentos

PAE Programa de alimentación escolar

RAES Red de alimentación escolar

SAN Seguridad alimentaria y nutricional

SINASSAN Sistema Nacional para la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional

ONU Organización de las Naciones Unidas

UNA Universidad Nacional de Asunción

PMA Programa Mundial de Alimentos



I. Contexto

En 2019, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2021 como el Año Internacional de las Frutas y Verduras (en adelante, AIFV). Esta asignación busca crear conciencia en los países de los beneficios que genera el consumo de frutas y verduras para el desarrollo sostenible, en el ámbito social, económico y ambiental, junto con promover el aumento de la disponibilidad de estos productos para toda la población durante todo el año a un precio asequible.

El AIFV 2021 se enmarca en el contexto del Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición (2016-2025) y el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar (2019-2028). Estas celebraciones se refuerzan mutuamente al tiempo que proporcionan mayor visibilidad a los productores en pequeña escala y ayudan a concienciar sobre la seguridad alimentaria y la nutrición (SAN). El AIFV 2021 ofrece la oportunidad única de sensibilizar sobre la importancia de las frutas y verduras para la nutrición humana, (SAN) y la salud, y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ODS 1 “Fin a la pobreza”, 2 “Hambre cero”, 3 “Salud y bienestar”, 4 “Educación de calidad”, 5 “Igualdad de género”, 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, 12 “Producción y consumo responsables”, 13 “Acción por el clima”, 15 “Vida de ecosistemas terrestres”) (FAO, 2021).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomiendan consumir por lo menos 400 g diarios para obtener sus beneficios para la salud y nutrición (FAO y OMS, 2002). En 2017, 3,9 millones de muertes en todo el mundo se atribuyeron a la falta de consumo de frutas y verduras en cantidades suficientes (OMS, 2019). El consumo de frutas y verduras tiene muchos beneficios para la salud, como, por ejemplo, en el crecimiento y desarrollo de los niños, la esperanza de vida, mejor salud mental, menor riesgo a enfermedades cardiovasculares, diabetes, cáncer y obesidad, y mejora la inmunidad.

Se estima que el consumo diario de frutas y verduras en la región de América Latina y el Caribe (ALC) está por debajo de la recomendación hecha por la FAO y OMS, aunque existe una amplia variación entre los países. En promedio, la región de ALC consume 120,6 gramos de frutas y 104 gramos de verduras por persona al día. Tanto para las frutas como para las verduras se ha reducido el consumo entre 2000 y 2015 (8% y 7%, respectivamente) (OCDE y Banco Mundial, 2020).

Los motivos por los que las personas no comen suficientes frutas y verduras son complejos y los factores que se han destacado en el marco del AIFV son la disponibilidad, los hábitos de consumo, el alto costo de las dietas saludables, falta de conocimientos sobre su valor nutritivo y la inocuidad.

Las actividades promovidas en el AIFV se centran en incrementar la producción y el consumo de frutas y verduras, con el objetivo de impactar la salud en general, crear oportunidades de mercado para pequeños productores y fomentar una producción más sustentable para el medio ambiente. Promover un mayor consumo e inclusión en la dieta de estas contribuye a mejorar hábitos y estilos de vida diversificados, equilibrados y saludables. A su vez, la celebración del AIFV dirige la atención hacia la importancia de las políticas de reducción de pérdidas y desperdicios de estos grupos de alimentos altamente perecederos.

El sector de frutas y verduras contribuye a incrementar la agrobiodiversidad, generar sostenibilidad ambiental y mejorar los medios de vida de los agricultores y empleados que operan a lo largo de las cadenas de valor. En todo el mundo, más del 50% de las frutas y verduras se cultivan en explotaciones agrícolas de menos de 20 hectáreas (la mayoría de las cuales corresponden a explotaciones familiares). Los pequeños productores de todo el mundo cultivan frutas y verduras, ya sea para su propio consumo o para la venta. Los productores en pequeña escala satisfacen la demanda de frutas y verduras de los mercados mayoristas de la mayoría de los países en desarrollo. Cada uno de esos agricultores produce volúmenes relativamente bajos, lo que plantea problemas de fiabilidad y calidad (FAO, 2021).

Estos problemas de calidad y producción pueden ser mejorados a través de la aplicación de tecnología e innovación a lo largo de todas las etapas de la cadena de suministro de frutas y verduras, desde la producción hasta el consumo.

Con la pandemia de la COVID-19, se ha puesto aún más de manifiesto la importancia de las cadenas de valor cortas e inclusivas, particularmente para las frutas y verduras, como una forma de proporcionar mejores oportunidades comerciales y acceso a mercados para las y los agricultores familiares en zonas urbanas y periurbanas. La FAO, a través de la iniciativa de celebrar el AIFV, busca la transformación de los sistemas agroalimentarios con el fin de transformarlos para que sean más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles, para alcanzar una mejor producción, mejor nutrición, mejor ambiente y una vida mejor, sin dejar a nadie atrás.


Esto se puede lograr a través de distintas acciones como promover inversiones que fomenten la diversidad agrícola, fomentar los circuitos cortos de comercialización y la educación alimentaria y nutricional para promover el consumo de alimentos saludables, como lo son las frutas y las verduras.

En este sentido, también es necesario promover la investigación sobre los beneficios del consumo de frutas y verduras, innovación en su producción, concienciar sobre el impacto de las pérdidas y desperdicios de alimentos, fomentar diálogos estratégicos para sensibilizar sobre la importancia de mejorar hábitos y estilos de vida diversificados, equilibrados y saludables, e incluir a los pueblos originarios, las mujeres y los jóvenes como aliados estratégicos.

Datos clave en ALC

En tan solo un año, y en el contexto de la pandemia COVID-19, el número de personas que viven con hambre aumentó, alcanzando un total de 59,7 millones de personas, la cifra más alta en los últimos 15 años. Entre 2014 y 2020 el aumento de la prevalencia de hambre fue mayor a 70%, llegando a 9,1%. En 2020, por subregión, la población con prevalencia de hambre fue de 16,1% en el Caribe (la más alta en los últimos 20 años), 10,6% en Mesoamérica y 7,8% en América del Sur.

En 2020, 267 millones de personas padecieron inseguridad alimentaria moderada o grave en América Latina y el Caribe. Esto es 60 millones más de personas que en 2019, es decir, el 41% de la población, y un 74% más que en 2014, representando la región con mayor crecimiento. El 41,8% de las mujeres en ALC sufren inseguridad alimentaria, en comparación al 32,2% de los hombres. La brecha es mayor en Mesoamérica que en América del Sur.



El retraso en el crecimiento en menores de 5 años se ha reducido, pero el decrecimiento de la prevalencia se ha desacelerado. Sin embargo, el sobrepeso en menores de 5 años aumentó en los últimos 20 años, estando ALC 2 puntos por encima de la media mundial que era de 7,5%.

En contraste, en la región 24,2% adultos padecen de obesidad, muy por encima del promedio mundial de 13%. Mesoamérica alcanza el 27,3%, el Caribe 24,7% y América del Sur 23% (FAO, FIDA, OPS, PMA y UNICEF, 2021).

La producción de frutas y verduras en América Central y América del Sur se ha incrementado un 317% en los últimos 50 años. En 2018 en América Central la producción de frutas alcanzó los 39,4 millones de toneladas; en el Caribe, 9,3 millones de toneladas; y en América del Sur, 87,3 millones de toneladas. La producción de verduras por subregión en 2018 fue de 18,3 millones de toneladas en América Central, 3,4 millones de toneladas en el Caribe, y en América del Sur, 24,7 millones de toneladas (FAO, 2021a).

América Latina y el Caribe es una de las regiones exportadoras más importantes a nivel mundial, en las que el comercio de frutas y verduras genera importantes divisas que muchos países de ingresos bajos y medios pueden utilizar para importar alimentos y otros artículos (FAO, 2021).

En ALC se estima que se pierden y desperdician un 55% de frutas y hortalizas, 20% de oleaginosas y legumbres, 40% de raíces y tubérculos, 25% de cereales y legumbres, 20% de carnes y lácteos y 33% de pescados y mariscos (FAO, 2018).

La disponibilidad (gr/cápita/año) de frutas y verduras en regiones de América Latina y el Caribe (sin desperdicio inevitable 20%) en 2018 fue de 366 en Mesoamérica, 370 en el Caribe, y 371 en Sudamérica, siendo República Dominicana, Colombia, Costa Rica y México los únicos países que alcanzan una disponibilidad diaria de 400gr diarios por persona (FAO, 2018b).

El mayor consumidor de fruta es Jamaica con más de 220 gramos por persona y día, seguido de San Vicente y las Granadinas, República Dominicana y Perú que superan los 160 gramos. Trinidad y Tobago y Haití consumen en promedio menos de 65 gramos por persona y día, lo que los sitúa en el extremo inferior de la región de ALC. Entre 2000 y 2015 sólo en 10 países se incrementó el consumo de fruta, con un aumento del 47% en la República Dominicana. Las mayores disminuciones se observan en Argentina (- 37%) y en Haití (- 36%).

Surinam es el mayor consumidor de verduras, seguido de Santa Lucía, Antigua y Barbuda y Belice, todos con más de 140 gramos. En el otro extremo, los adultos de Honduras consumen poco más de 30 gramos, mientras que Haití alcanza los 60 gramos. Entre 2000 y 2015 sólo Venezuela (República Bolivariana de), Trinidad y Tobago, Guatemala y Antigua y Barbuda aumentaron el consumo, mientras que las mayores disminuciones se produjeron en Argentina (- 27%) y Honduras (- 25%) (OCDE y Banco Mundial, 2020).

II. Actividades realizadas en ALC en el marco del AIFV 2021

En 2020, con el objetivo de promover que los objetivos del AIFV se integren en las agendas nacionales y regional, y de estimular el debate sobre la importancia de las frutas y verduras se realizó un taller internacional en el que colaboraron la Oficina Regional de FAO para América Latina y el Caribe (FAO-RLC), la Representación de la FAO en Chile, la OMS, el Gobierno de Chile, Organizaciones no gubernamentales (ONG) y el sector privado con el objetivo de desarrollar recomendaciones para futuras políticas, leyes, regulaciones o programas para mejorar el consumo y producción de frutas y verduras. El taller se basó en unos documentos de antecedentes, los cuales, además de analizar los efectos a la salud de las frutas y verduras, también consideraron las cadenas de valor y cómo se puede promover el consumo desde una perspectiva de sistemas agroalimentarios. Participaron 40 expertos internacionales.

A nivel mundial, se ha seguido un plan de acción que incluye cuatro grandes líneas de acción: 1. Promoción y sensibilización; 2. Creación y difusión de conocimientos; 3. Elaboración de políticas; y 4. Desarrollo de la capacidad y educación. El presente informe muestra las acciones ejecutadas por los países que han participado de manera conjunta con el grupo de tarea de la FAO-RLC para implementar el AIFV 2021, es decir, no representa el total de actividades desarrolladas por todos los países.

A nivel regional, la FAO apoyó a 15 países de ALC, lográndose desarrollar actividades en las cuatro líneas de acción propuestas a nivel global. Los principales actores involucrados en la planificación de las actividades relacionadas con el AIFV en ALC han sido pequeños productores locales, gobiernos, municipalidades, la Agencia Brasileña de Cooperación, el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) –como la Fundación Brotes de Chile, 5 al Día Chile, Fundación Movimiento por la Alimentación Saludable de Panamá-, la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de la Integración Centroamericana (CECC-SICA) así como la academia y otros actores de la sociedad civil que han apoyado esta iniciativa.

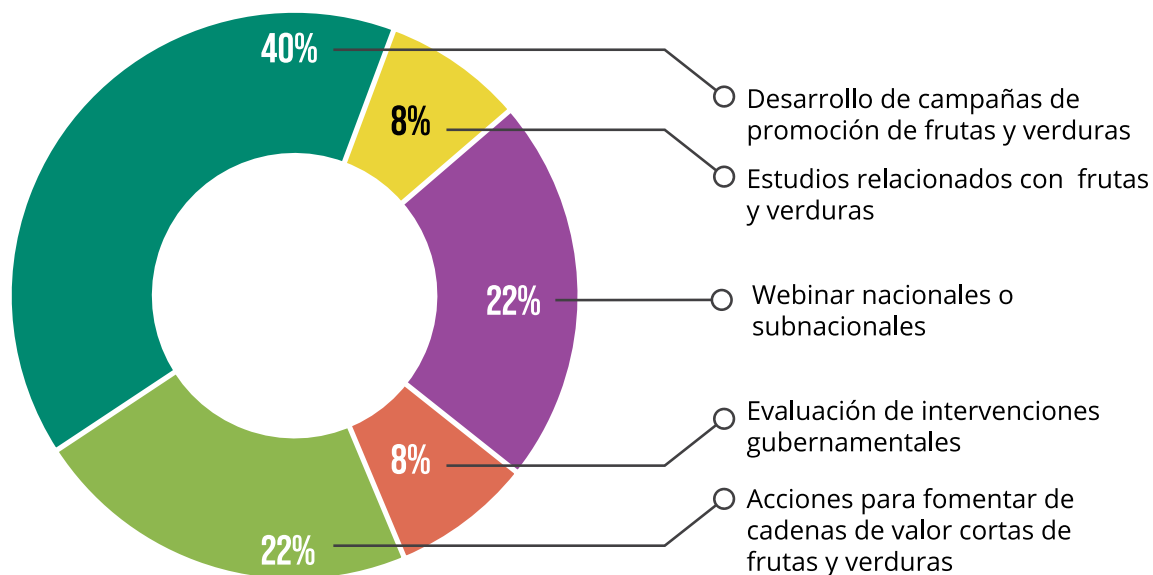
El AIFV también ha tenido especial apoyo del Frente Parlamentario contra el Hambre, parlamentarios de ALC y el Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO), los cuales, desde sus espacios nacionales y regionales con apoyo de la FAO, la Agencia Española de Cooperación Internacional

para el Desarrollo (AECID), y el Programa Mesoamérica sin Hambre de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) y la FAO han contribuido a instalar la importancia de las dietas saludables en base a la promoción del consumo de frutas y verduras, así como su producción a través de prácticas como la agroecología en la agenda pública.

La FAO-RLC ha realizado una encuesta para recopilar las actividades que se han realizado durante el año 2021 en el marco del AIFV. En el Gráfico 1 se destaca la relación porcentual de las 246 actividades desarrolladas en ALC, una parte importante de los esfuerzos realizados, se enfocaron en el desarrollo de campañas de promoción de las frutas y verduras, y en acciones que promueven las cadenas de valor cortas de comercialización de frutas y verduras. (Ver detalle de actividades por país en el Anexo 1).

Gráfico 1. En el marco del AIFV en ALC, se desarrollaron 246 actividades.

Tipo de acciones desarrolladas en ALC



Fuente: Elaboración propia a partir de una consulta de la FAO a las representaciones de los países.

Gráfico 2. Actividades desarrolladas en 2021 en el marco de AIFV por países

	Desarrollo de campañas de promoción de frutas y verduras	Estudios relacionados con frutas y verduras	Webinar nacionales o subnacionales	Evaluación de intervenciones gubernamentales	Acciones para fomentar de cadenas de valor cortas de frutas y verduras
Barbados	x				
Brasil	x	x	x		
Chile	x	x	x	x	x
Colombia	x		x		x
Costa Rica		x	x		
Guatemala	x		x		
Honduras	x				
México	x		x		x
Nicaragua	x				
Panamá	x		x		
Paraguay	x		x		x
Perú	x	x	x	x	x
República Dominicana	x				
Uruguay				x	
Venezuela (República Bolivariana de)	x		x		

Fuente: Consulta de la FAO con los países en América Latina y el Caribe 2021.

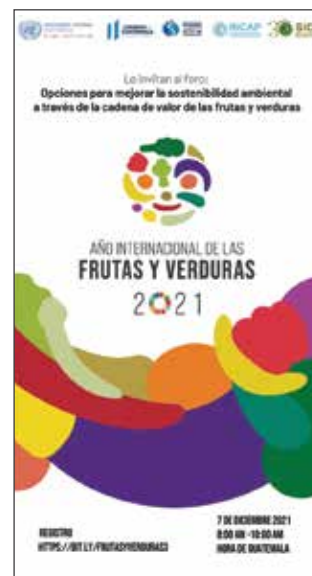
1. Promoción y sensibilización

Con el objetivo de sensibilizar a los consumidores sobre la contribución de las frutas y verduras para mejorar la nutrición y la salud, diversificar la dieta, a la vez que se pueden producir impactos sociales, económicos y medioambientales, contribuyendo con ello al desarrollo sostenible. En los 15 países se desarrollaron campañas de promoción del AIFV 2021 en redes sociales –como Twitter, Instagram y Facebook (Figura 1), sitios web de ministerios, fundaciones e institutos, periódicos y revistas. Además, se realizaron distintos webinar tanto a nivel internacional como subnacionales y nacionales, los que se detallan a continuación:

- **Brasil:** “Frutas y verduras, alimentos esenciales de tu dieta”.
- **Chile:** “Frutas y Verduras, beneficios para la salud y el medio ambiente”; “Seminario de presentación del Año Internacional de las Frutas y Verduras 2021”; “Fruta y Verduras: Evita sus pérdidas y obtén todos sus beneficios”; “Desafíos y oportunidades para la promoción de frutas y verduras – Lanzamiento internacional de la serie de notas políticas”.
- **Costa Rica:** “Frutas y verduras esenciales en la dieta, ¿Cómo evitar el desperdicio?”.
- **Guatemala:** Los foros virtuales contemplaron las tres aristas de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, cada uno en un espacio de diálogo y encuentro institucional que permitió debatir, analizar y profundizar sobre temas complejos relacionados con la producción, accesibilidad, salud, nutrición, y sostenibilidad ambiental para fomentar la importancia de las frutas y verduras y buscar acciones que hagan posible su accesibilidad y contribuyan a mejorar la Seguridad Alimentaria y Nutricional y a reducir los diferentes indicadores de malnutrición en el país.
- **Panamá:** “Frutas y verduras, alimentos esenciales de tu dieta”.

- **Paraguay:** “Camino hacia la revalorización de frutas de la región del Chaco Central en Paraguay”.
- **Perú:** “Frutas y Verduras: beneficios para la salud y nutrición” e “Importancia económica de frutas y verduras Andino Amazónicas en la Agricultura Familiar”.
- **Venezuela:** (República Bolivariana de) “Conversatorio virtual Frutas y Verduras: hacia la transformación de los sistemas alimentarios”.

Figura 1. Campañas lanzadas en Twitter en distintos países en el marco de #AIFV2021



Fuente: Twitter

En República Dominicana se lanzó en julio de 2021 una campaña digital “Alimentos esenciales para tu salud”, a nivel nacional y local, con el objetivo de promocionar el consumo de frutas y verduras. En la campaña colaboraron diversos actores, agencias de Naciones Unidas (en adelante ONU), el Sistema Nacional para la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SINASSAN), INCAP, gobierno, sociedad civil, y contó con el apoyo de influenciadores del sector alimentación, chefs, médicos nutriólogos, nutricionistas, agricultores orgánicos, representantes del sector público y privado, y comunicadores.

En este contexto, se realizaron 29 talleres de sensibilización y concientización del consumo de frutas y verduras para la salud. Los resultados esperados de la campaña son que la población se sensibilice en distintos aspectos: importancia del consumo de frutas y verduras para el fortalecimiento del sistema inmunológico y combatir enfermedades como COVID-19, las propiedades nutricionales de las frutas y



© FAO/ Max Valencia

verduras para una dieta saludable y diversa, prácticas culinarias con productos locales y de temporada, y la necesidad de reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.

En Uruguay, en colaboración con la Universidad de la República de Uruguay, se realizó una jornada conmemorativa del día internacional de concientización sobre la pérdida y desperdicios de alimentos en el marco del AIFV.

En Nicaragua se realizaron acciones de comunicación y divulgación, enfatizando historias de éxito de productores locales de frutas y verduras.

En Chile, se lanzó la campaña “Se pasó pa’buena idea” de Elige Vivir Sano y la FAO, y busca destacar la importancia de estos alimentos y apoyar la agricultura familiar campesina.

2. Creación y difusión de conocimientos

En ALC se han realizado varios estudios, manuales e investigaciones para mejorar la comprensión de cómo los diversos aspectos de las frutas y verduras pueden contribuir a mejorar el impacto de los sistemas agroalimentarios en la sociedad, la economía y la sostenibilidad ambiental, a la vez que se crea evidencia con base científica para desarrollar mensajes de comunicación. Así como para promover herramientas que sirvan para medir el impacto del sector de frutas y verduras.

- En Nicaragua se realizó un estudio de dietas a nivel de hogares en el que se identificaron acciones que promueven la alimentación sostenible, desde el punto de vista de la producción y la preparación de frutas y verduras. Una de las conclusiones principales de este estudio es que existe acceso a las frutas y verduras, pero no el conocimiento suficiente para prepararlas. El reto en Nicaragua es preparar un recetario comunitario para que todos los miembros de las familias tengan acceso al conocimiento de cómo lograr una alimentación sostenible basada en productos locales.
- En Chile se desarrolló el estudio titulado “Diagnóstico exploratorio como insumo para evaluación de un piloto de distribución de frutas y/o verduras del Programa de Alimentación Escolar”; por su parte, la fundación Brotes ha elaborado un estudio de investigación focalizado en el análisis de pérdidas y desperdicios de frutas y verduras en ferias libres, que permitió la implementación de un modelo piloto, generando herramientas educativas.
- En Paraguay se elaboró el estudio titulado “Camino hacia la revalorización de frutas de la región del Chaco Central”, el que contó con la colaboración de actores de la sociedad civil y que analizó la composición y propiedades nutricionales de las distintas frutas que son autóctonas de la zona. Luego, se seleccionaron las frutas de mayor potencial para mejorar la salud por sus características nutricionales y difundieron materiales educativos –como leyendas y cuentos– para promover su consumo entre las comunidades indígenas.
- En Brasil se está concluyendo un estudio sobre las escuelas sostenible en ALC, entre los datos recolectados se resalta cómo los indicadores nacionales de pobreza e inseguridad alimentaria se reflejan en las escuelas, lo cual demuestra la importancia de las políticas de alimentación saludable focalizadas en la niñez. Una de las líneas de acción que se demuestra en el estudio es la importancia de fortalecer las políticas y las capacidades nacionales de forma multinivel y multisectorial. Por último, otro aspecto para tener en cuenta que el consumo de las frutas y las verduras favorece la materialización del Derecho Humano a la Alimentación.
- En Colombia se ha desarrollado un recetario con preparaciones que se basan en frutas y verduras denominado “Recetas para endulzar tu vida” en colaboración con Asohofrucol (Asociación Hortifrutícola de Colombia) y el Fondo nacional de fomento de hortofrutícola.
- En Perú se realizó junto con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego un análisis de la disponibilidad estacional, tanto de frutas como de verduras, en el país.

3. Elaboración de políticas

El Parlamento Latinoamericano (PARLATINO) en colaboración con la FAO apoyó la elaboración de una declaración que tiene como objetivo sensibilizar, atraer la atención de las políticas y compartir las buenas prácticas en relación al consumo de frutas y verduras y sus beneficios nutricionales y para la salud; y a cómo el consumo de frutas y verduras contribuye a la promoción de dietas y estilos de vida diversificados, equilibrados y saludables, y la reducción de la pérdida y el desperdicio de frutas y verduras, la cual fue sancionada por la Comisión de Agricultura, Ganadería, y Pesca de este parlamento regional, el 9 de septiembre 2021, y presentada en la Cumbre sobre los sistemas alimentarios de las Naciones Unidas 2021.

En República Dominicana, el PARLACEN inauguró el primer foro sobre etiquetado frontal de alimentos con advertencia nutricional con el objetivo de promover dietas saludables.

En el marco del AIFV, en ALC se han realizado también varias acciones para fortalecer la cadena de valor y/o fomentar circuitos cortos de frutas y verduras, como por ejemplo, en Chile, la Secretaría Elige vivir sano del Ministerio de Desarrollo Social y Familia ha fomentado el acceso físico a frutas y verduras a través del desarrollo de una aplicación digital para smartphones llamada “Pedidos Sanos”, la que permite comprar frutas y verduras desde las ferias libres con despacho gratis.

Además, Elige Vivir Sano se ha centrado en desarrollar un Centro de Negocios Virtual para productos saludables de la agricultura familiar, el que busca promover la participación de la agricultura familiar de frutas y verduras en circuitos cortos de comercialización a través de una herramienta tecnológica que integre poderes compradores para aumentar las ventas de la agricultura familiar. Finalmente, gracias a un Acuerdo de Contribución con la FAO-Chile se publicó una serie de notas de orientación sobre políticas para tomadores de decisión, que reúne las intervenciones y políticas más efectivas para la promoción de frutas y verduras, entre estas:

- [Promoción de cadenas de valor de frutas y verduras para mejorar el suministro y el consumo](#)
- [Promover un consumo adecuado y seguro de frutas y verduras para mejorar la salud](#)

4. Desarrollo de capacidades y educación

La identificación y el fortalecimiento de capacidades locales para la sostenibilidad de las intervenciones enfocadas en la promoción del consumo de frutas y verduras en las comunidades son uno de los pilares fundamentales para lograr la mejora del consumo de estos alimentos a través de acciones alineadas con políticas públicas de SAN, o bien, con programas cuyo enfoque esté basado en sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes sin dejar a nadie atrás. Sin embargo, las intervenciones comunicacionales y de cambio de comportamiento (es decir, en la escuela, la educación y las campañas en los medios de comunicación) son importantes, pero insuficientes por sí solas, para aumentar el consumo de frutas y verduras a los niveles recomendados (FAO y Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile, 2021).

En este sentido, en la región de ALC –a través de la cooperación de Brasil– se ha desarrollado una metodología para promover programas de alimentación escolar sostenible en 12 países¹, que incluye laboratorios de aprendizaje y generación de experiencia colectiva con vistas a escalar esta evidencia a las políticas de alimentación escolar en cada uno de los países involucrados. Los avances logrados por las escuelas sostenibles son:

- Desarrollo e implementación de menús adecuados, saludables y pertinentes a la cultura local de las y los escolares.
- Desarrollo de guías y manuales para diseñar menús escolares que prioricen la incorporación de alimentos frescos y nutritivos provenientes de la agricultura familiar.
- Educación alimentaria y nutricional para contribuir con la formación de hábitos alimentarios saludables en los escolares.
- Implementación de huertos escolares pedagógicos.
- Compras públicas a la agricultura familiar local como proveedor de frutas y verduras.

¹ Belice, Costa Rica, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Santa Lucía.

En Chile, la Fundación Brotes ha realizado diversas acciones educativas en el marco del AIFV, entre ellas están el desarrollo de material educativo sobre la Educación Alimentaria y Nutricional (EAN) con un componente ambiental, desarrollo de espacios socio-eco-educativos y huertos escolares pedagógicos enfocados en niños y niñas pre-escolares.

En Nicaragua –en colaboración con el Ministerio de Educación y su Programa Integral de Nutrición Escolar– se desarrollaron diversas acciones educativas enfocadas al consumo de frutas y verduras, tales como encuentros virtuales e implementación de huertos escolares en 3 500 establecimientos. Estas acciones tuvieron el propósito de promover aprendizajes relacionados con hábitos alimentarios saludables, elaboración de abonos orgánicos y experimentar la cosecha como un método para enriquecer la merienda escolar.

En alianza con el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) se realizó un concurso nacional denominado “Más alimentos saludables y menos desperdicios”, el que involucró a docentes, estudiantes de las carreras de Gastronomía y Hostelería, y otros actores relevantes, y cuyo enfoque se basó en la innovación para integrar las frutas y verduras en recetas saludables. Gracias a este concurso se identificó la necesidad de realizar estudios de las cadenas de valor de frutas y verduras.

También se capacitaron 30 comunicadores a través de un taller sobre creación de contenido y gestión de plataformas digitales para promover hábitos saludables, desarrollado en colaboración con el Consejo Interuniversitario de Soberanía y Seguridad Alimentaria Nutricional (CIUSSAN) y universidades, contexto el que también se organizaron foros y ferias gastronómicas en 3 universidades. Asimismo, en Nicaragua, se han fortalecido las capacidades de las familias productoras del Corredor Seco a través del Proyecto Agriadapta que promueve la producción y consumo de frutas y verduras con sostenibilidad agroambiental.

En Panamá, la Fundación Movimiento de Alimentación Saludable ha trabajado en la implementación de huertos escolares a nivel nacional, con el objetivo de promover el consumo de frutas y verduras, EAN dirigida a los escolares, promover el cuidado del medio ambiente y contribuir con la disminución de la prevalencia de las enfermedades no transmisibles (ENT) en edades tempranas.

En Paraguay, siguiendo con el modelo de implementación de huertos pedagógicos, se capacitaron a docentes, estudiantes y padres en temas que van más allá de la alimentación, como lo son los derechos y obligaciones de los padres en el cumplimiento con los controles de salud de sus hijos.

También en Paraguay, se realizaron capacitaciones para desarrollar competencias de mujeres y jóvenes que están involucrados en las cadenas de valor de frutas y verduras.

III. Recomendaciones y conclusiones, más allá del Año internacional de las frutas y verduras

Los sistemas agroalimentarios de ALC siguen demandando acciones innovadoras, incluyentes e inmediatas para transformarse a favor de los grupos más vulnerables de los países, tales como mujeres, niños y jóvenes, personas mayores y pueblos indígenas.

A través de una encuesta realizada por la FAO-RLC para conocer las recomendaciones de distintos actores interesados en relación a las frutas y verduras con una perspectiva de sistemas agroalimentarios, se identificaron las siguientes acciones:

Fortalecimiento de la producción:

- Asegurar precios de mercado competitivos.
- Crear alianzas para promover la innovación en las cadenas de valor a nivel nacional e investigar para desarrollar nuevos mercados.
- Reducir las pérdidas de frutas y verduras, a través de la revalorización de sus subproductos (semillas, hojas, tallos y cáscaras).

Desde el punto de vista de los consumidores y organizaciones de la sociedad civil:

- Promover la implementación de políticas públicas que busquen aumentar el consumo de alimentos saludables a la vez que se desincentivan aquellos altos en nutrientes críticos, como calorías, azúcares, grasas y sodio, a través de leyes de etiquetado frontal de advertencia en los alimentos.
- Incentivar la implementación de marcos regulatorios que fomenten el consumo de frutas y verduras en las escuelas, hospitales y centros de adultos mayores.

- Implementar la EAN de forma transversal en comedores escolares, laborales, y en todo el ciclo vital comenzando por la maternidad hasta las personas mayores.
- Promover estrategias de comunicación innovadoras y adecuadas a los distintos públicos objetivos, como, por ejemplo, historietas, incluyendo las guías de alimentarias basadas en alimentos, con el objetivo de ayudar a la población a identificar y seguir las recomendaciones alimentarias para una buena nutrición y salud.

Para ser implementadas por los Gobiernos y los tomadores de decisión:

- Realizar un balance de mercado entre las frutas y verduras producidas, exportadas y consumidas a nivel nacional.
- Aumentar los subsidios que promuevan la producción de frutas y verduras, ya que actualmente abundan los subsidios para la producción de otros productos como los cereales.
- Fortalecer las capacidades técnicas de pequeños productores de la agricultura familiar para implementar prácticas agrícolas sostenibles, a la vez que disminuyen sus pérdidas. En este sentido, se debe fortalecer también la capacidad técnica de los servicios públicos para brindar asistencia a los pequeños productores.
- Promover el empoderamiento de mujeres y jóvenes para potenciar su vinculación con los mercados de frutas y verduras.
- Promover programas especiales para la reactivación de la agricultura familiar (protección social, fondos, créditos, asistencia técnica, acceso a insumos, etc.).
- Fomentar la asociatividad entre productores a modo de facilitar el acceso a créditos y a infraestructuras relacionadas con el almacenamiento y la logística de distribución.
- Impulsar políticas públicas e instrumentos normativos y jurídicos para mejorar la resiliencia de los sistemas agroalimentarios, aumentando la producción sostenible de frutas y verduras, fortaleciendo los eslabones que pueden ser más vulnerables a shocks, como por ejemplo, los mercados mayoristas y mercados locales.

- Fomentar circuitos cortos de las cadenas de valor y mejorar la infraestructura, desde el almacenamiento hasta la logística de distribución, ya que las frutas y verduras son productos muy perecederos que necesitan condiciones adecuadas de refrigeración para mantener su calidad, inocuidad y sabor.
- Fortalecer los Planes de SAN enfocados en niñas, niños y adolescentes, mujeres en edad fértil y embarazadas, y en otros grupos impactados por la pandemia.
- Ampliar la cobertura y mejorar la calidad nutricional de los Programas de Alimentación Escolar (PAE), considerando la diversidad estacional de frutas y verduras.
- Adoptar mecanismos adecuados para que los procesos administrativos de transferencia de fondos destinados al funcionamiento de las políticas públicas, entre ellas los PAE, aseguren la continuidad de la entrega de alimentos frescos como frutas y verduras en las escuelas.

Otras medidas intersectoriales:

- Promover diálogos estratégicos para facilitar la articulación entre gobiernos, sector privado, academia, organizaciones de productores y consumidores para concienciar sobre la importancia de la producción sostenible y el consumo de frutas y verduras para una alimentación saludable y para el cumplimiento de la Agenda 2030.
- Asegurar precios asequibles para promover la compra de frutas y verduras frente a productos altamente procesados ricos en nutrientes críticos.
- Promover la investigación como motor de desarrollo de la revalorización de subproductos de frutas y verduras.



IV. Bibliografía

- FAO. 2021a. Año Internacional de las Frutas y Verduras. Roma. (disponible en: <https://www.fao.org/3/cb2395es/cb2395es.pdf>)
- FAO. 2021b. Año Internacional de las Frutas y Verduras, Plan de Acción Global. Roma. (disponible en: <https://www.fao.org/3/cb4887en/cb4887en.pdf>)
- FAO. 2021c. Héroe de la Alimentación en el Año Internacional de las Frutas y Verduras. Nicaragua. [Video en línea] (publicado el 29 de septiembre de 2021, en el canal de video de la FAO, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=dpNSajc7F8Y>).
- FAO, 2021d. Promoción de cadenas de valor de frutas y verduras para mejorar el suministro y el Consumo. Roma (disponible en: <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb7954es>)
- FAO. 2021e. The effectiveness of policies and programmes promoting fruits and vegetables. Roma. (disponible en: <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb5725en>).
- FAO, 2018a. Panorama de la Seguridad alimentaria y nutricional. Santiago de Chile. (disponible en: <https://www.fao.org/3/CA2127ES/ca2127es.pdf>)
- FAO, 2018b. ¿Qué sabemos hasta ahora de las pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA) en América Latina y el Caribe? (disponible en: <https://www.fao.org/3/i7868es/i7868ES.pdf>)
- FAO, FIDA. 2019. Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar 2019-2028 (disponible en <https://www.fao.org/family-farming-decade/home/es/>)
- FAO, FIDA, OPS, PMA, UNICEF. 2021. Panorama Regional de la Seguridad Alimentaria y Nutricional. Santiago de Chile. (disponible en: <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb7497es>)
- FAO y Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile. 2021. Fomento del consumo de frutas y verduras. Santiago de Chile. (disponible en: <https://doi.org/10.4060/cb7956es>)
- FAO, OMS. 2021. Effects of fruit and vegetable intakes on direct and indirect health outcomes. Roma. (disponible en: <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb5727en>).
- Gobierno de Chile. 2021. Frutas y verduras. Se paso pa´ buena idea. Sitio web del Gobierno de Chile, 2021. Santiago de Chile (disponible en: <https://www.sepasopabuenaidea.cl/>)

OCDE y Banco Mundial. 2020. Panorama de la Salud: Latinoamérica y el Caribe 2020. Washington. (disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/panorama-de-lasalud-latinoamerica-y-el-caribe-2020_740f9640-es)

Parlamento Latinoamericano y Caribeño, 2021. Comisión de Agricultura del PARLATINO respalda Declaración de la FAO del “2021 Año Internacional de Frutas y Verduras”. (disponible en: <https://parlatino.org/news/comision-de-agricultura-del-parlatino-respalda-declaracion-de-la-fao-del-2021-ano-internacional-de-frutas-y-verduras/>)

UN. 2016. Decenio de acción sobre la nutrición 2016-2025. (disponible en <https://www.un.org/nutrition/es>)



© FAO/ Miguel Schincariol

V. Anexos

Anexo 1: Actividades reportadas por los países en el marco de la celebración del AIFV 2021 a fecha de noviembre 2021

Países	Actividades	Productos desarrollados
Brasil	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<ol style="list-style-type: none">1. El lanzamiento de la agenda de trabajo de frutas y verduras en el país tuvo alrededor de 3 mil asistentes y contó con la participación del Oficial de Nutrición, Israel Ríos.2. Fue lanzado también un Laboratorio de Innovación con objetivo de identificar, seleccionar y difundir experiencias innovadoras. Estas iniciativas serán parte de un estudio a nivel federal que guiará una política nutricional en el país.3. Para redes sociales fue lanzada una campaña de Inocuidad de los Alimentos con el Curso de Ciencias de los Alimentos de la Escuela Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" y estamos en etapa de creación de una campaña de frutas, legumbres y vegetales junto a la Alcaldía de São Paulo.4. Publicación de recetas divididas por colores. Junto a el Distrito Federal se hará un e-book de recetas junto a las Embajadas del país para promoción de diversidad cultural y de consumo de frutas, legumbres y vegetales.5. También fueron traducidas al portugués las piezas gráficas de elaboradas por la FAO acerca de las FLV. <p>Twitter:</p> <p>https://twitter.com/FAOBrasil/status/1421516068821028865 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1421546407790583810 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1422241263777112065 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1422603623780032513 https://twitter.com/SistemaCNA/status/1422902215820390402</p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
		<p> https://twitter.com/FAOBrasil/status/1425170418416107523 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1426212880706424836 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1426242524268703744 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1428069556212404231 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1428334543245807621 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1415018201814032384 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1404812592934162435 https://twitter.com/FAOBrasil/status/1412407735023505408 </p> <p>Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=ytXQwopDOcc </p>
	Webinar nacionales y subnacionales	<p>Webinars quincenales –entre febrero y agosto de 2021– con la Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA) sobre la importancia de las frutas y verduras para la SAN y sobre la inocuidad de los alimentos.</p> <p> https://www.youtube.com/watch?v=_6vFJo4cpb4 https://www.youtube.com/watch?v=VzLjtUigNg4&t=3643s https://www.youtube.com/watch?v=vd7IngKeo8M&t=4s https://www.youtube.com/watch?v=5xhNNir9izA&t=930s https://www.youtube.com/watch?v=zXIBEEekE8E </p>
	Estudios relacionados con el AIFV	<p>1. Organización de 5 diálogos regionales, para discutir acciones multisectoriales que aumentan el acceso y promuevan el consumo de frutas y verduras, con apoyo de la FAO, el Ministerio de la Salud, PMA y OPS.</p> <p>2. Congreso Internacional para discutir la agenda relacionada con las frutas y verduras en Brasil, y elaborar documentos que guiarán las políticas de frutas, legumbres y vegetales en Brasil.</p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
	Evaluación de intervenciones gubernamentales	<p>Actividades junto con: Gobierno Federal (Ministerios de Salud, Agricultura, Ciencia y Tecnología, Ciudadanía, Educación, Instituto Nacional del Cáncer, Compañía Nacional de Abastecimiento); Naciones Unidas (FAO, OPS/OMS y PMA); Gobierno Municipal (Alcaldía de São Paulo); Gobierno Estadual (Distrito Federal); y con organizaciones como Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA), Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (CNA/SENAR) y Universidad de São Paulo (USP) con el curso de Ciencia de los Alimentos.</p> <p>Estas actividades estuvieron focalizadas en Laboratorios de Innovación –Incentivo a la producción, disponibilidad, acceso y consumo de frutas y hortalizas tiene como objetivo: identificar, seleccionar y difundir experiencias innovadoras, desarrolladas en Brasil, que valoricen y fortalezcan sistemas alimentarios saludables y sostenibles, con miras a aumentar la disponibilidad y consumo de frutas y verduras como estrategias para promover una alimentación adecuada y saludable.</p> <p>https://apsredes.org/laboratorio-de-inovacao-incentivo-a-producao-ao-consumo-e-ao-abastecimento-de-frutas-legumes-e-verduras/</p>
Barbados	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>https://twitter.com/FAOCaribbean/status/1449345454500679687?s=20</p> <p>https://twitter.com/FAOCaribbean/status/1435939197974679557?s=20</p> <p>https://twitter.com/FAOCaribbean/status/1435649508281659392?s=20</p>



Países	Actividades	Productos desarrollados
Chile	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	Campaña Comunicacional “Se pasó pa’ buena idea” que busca promover el consumo de frutas y verduras en redes sociales (www.sepasopabuenaidea.cl) https://frutasyverduras.minagri.gob.cl/material.php). Dentro del primer mes al aire, la campaña comunicacional “Se pasó pa’buena idea” alcanzó más de 2 millones de personas en el país (equivalente a un 11% de la población) y se han hecho cerca de 17 mil clicks en su página web.
	Webinar nacionales y subnacionales	https://twitter.com/FAOChile/status/1427972508888805377?s=20 https://www.fao.org/chile/noticias/detail-events/zh/c/1396289/
	Acciones gubernamentales	Lanzamiento del AIFV en el país y establecimiento de un Comité Nacional de frutas y verduras compuesto por la Secretaría Elige Vivir Sano, Ministerio de Salud (MINSAL), Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREL), 5 al Día Chile y la FAO Chile.



Países	Actividades	Productos desarrollados
	Estudios relacionados con el AIFV	<p>1. Estudio “Diagnóstico exploratorio como insumo para evaluación de un piloto de distribución de frutas y/o verduras Programa de Alimentación Escolar”, realizado por el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) con el apoyo e de la FAO. La Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas cuenta con un análisis y recomendaciones de familias, estudiantes, sus equipos técnicos y de gestores del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de los establecimientos educacionales, pertenecientes a 5 macrozonas del país (Norte, Norte Chico, Centro, Sur y Sur Austral), para la incorporación de más frutas y verduras en el PAE. Esto gracias al estudio “Diagnóstico exploratorio como insumo para evaluación de un piloto de distribución de frutas y/o verduras Programa de Alimentación Escolar”, realizado por el INTA con el apoyo de la FAO.</p> <p>2. Liderado conjuntamente con la OMS/OPS, se realizó la segunda edición del “Taller Internacional FAO/OMS sobre Frutas y Verduras 2020”, en preparación del AIFV 2021. Se logró proponer nuevas recomendaciones concretas de políticas públicas basadas en una actualización de la evidencia. Este debate fue celebrado por representantes de la academia, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil del mundo.</p> <p>Publicaciones: https://www.fao.org/publications/card/es/c/CB6234ES/ https://www.fao.org/publications/card/es/c/CB5725EN/ https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb5727en https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb5720en/</p>
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de FyV	<p>Elaboración de una serie de notas de orientación políticas enfocadas en cadenas de valor sostenibles de frutas y verduras, políticas y programas para promover su consumo y beneficios a la salud humana y planetaria de las mismas.</p> <p>https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb7956es https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb7954es https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb7946es</p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
Colombia	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>ESPECIAL RADIO UN COLOMBIA - VOCES UNIDAS Producido con el Centros de Información de las Naciones Unidas de Colombia y transmitido en las 63 frecuencias de Radio Nacional de Colombia https://vocesunidas.unic.org.co/producciones/programas/covid-19-vacunas-y-alimentacion-saludable-ano-internacional-de-las-frutas-y-las-verduras/ Consolidación de tweets, salidas en medios y eventos: https://bit.ly/ReporteIYFV_FAOCO</p>
	Webinar nacionales o internacionales	Participación y organización en 9 eventos: https://bit.ly/ReporteIYFV_FAOCO
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	<p>ALIANZA CON LA ASOCIACIÓN HORTIFRUTÍCOLA DE COLOMBIA (ASOHOFRUCOL) Campaña de promoción al consumo, impulsando la compra directa a pequeños productores y producción sostenible de estos alimentos en #SomosAgriculturaTropical (1 programa semanal en televisión entre mayo a diciembre 2021). Asimismo, se han desarrollado videos con voceros y artículos en la revista del gremio, 2 comerciales para televisión, una campaña para redes sociales con videos, piezas gráficas y recetas.</p>



Países	Actividades	Productos desarrollados
Costa Rica	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p> https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1419009491710877698 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1418979287751872522 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1418918892240609285 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1411810361112678404 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1409534095923859457 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1409245360258756611 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408547315128938497 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408547982476255233 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408548494063902720 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408550588648939525/photo/1 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408552922686840838 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1408554744906403842 https://twitter.com/israelrios1/status/1407743134763819011 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1407736926149517323 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1407390541629767686 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1406747758707580930 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1405930783819419653 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1403767825798422533 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1396592965196394496 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1395726068770697225 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1394729505017708544 https://twitter.com/redcudicr/status/1393252723865399296 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1389267298737872903 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1389259725171212290 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1388911031762792448 https://twitter.com/FAOCostaRica/status/1384569624264683523 </p> <p>Las actividades estuvieron dirigidas al público en general con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del consumo de frutas y verduras, haciendo énfasis en sus beneficios y fomentando el apoyo a los productores locales con el propósito de incrementar el consumo de estos alimentos en el país.</p>
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	Lanzamiento de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABAs) con mensajes que promueven la alimentación saludable y el consumo de frutas y verduras, en referencia al AIFV.

Países	Actividades	Productos desarrollados
	Webinar nacionales o subnacionales	https://www.facebook.com/watch/live/?v=495998118333903&ref=watch_permalink https://www.facebook.com/CINPEDOC/photos/a.647687558914017/1521659498183481/
Guatemala	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>Fortalecimiento de la articulación de los diferentes actores (gobierno, sector privado, organizaciones de productores, consumidores, medios de comunicación, academia y público general) involucrados en actividades y políticas públicas vinculadas al sector de frutas y verduras, mediante campañas de promoción y espacios para intercambiar experiencias, acciones que pueden ser puestas en marcha para mejorar la producción y consumo de frutas y verduras como parte esencial de una dieta diversificada, sostenible y saludable.</p> <p> https://twitter.com/minsaludguate/status/1458798448493436930?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1464264243612684288?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1460616339060674563?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1460611770054324226?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1460597351182127112?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1460242822053912582?s=21 https://twitter.com/incap_nutricion/status/1458936706112106500?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1457027670710095881?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1457016201515872256?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1455898312528343048?s=21 https://twitter.com/magaguatemala/status/1455640272226881546?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1455545767104499723?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1455557501500510210?s=21 https://twitter.com/secretariasesan/status/1447954218468401152?s=21 https://twitter.com/incap_nutricion/status/1449141031304409091?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1447548863670329344?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1445779834496434184?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1442449314123485189?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1441483184189939712?s=21 https://twitter.com/secretariasesan/status/1440038049597984779?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1438487841827442691?s=21 https://twitter.com/secretariasesan/status/1436458714026766336?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1435993738590015492?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1435220098567086083?s=21 </p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
		https://twitter.com/faoguatemala/status/1432760714138112009?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1423416318280273923?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1423052233495744522?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1421486198229512192?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1417219836967624704?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1417126524768116736?s=21 https://twitter.com/faoguatemala/status/1416034808971636740?s=21 https://twitter.com/magaguatemala/status/1460350495676117001?s=21 https://www.chisparural.gt/articulos/los-colores-de-la-salud?fbclid=IwAR1Lgbqng6YoQJ3dvz8rApV_VwudAr-YNx1tkQN-sFX94g16dPQ5vrT_Vfl https://www.chisparural.gt/articulos/buena-salud-y-nutricion-con-frutas-y-verduras?fbclid=IwAR06r0Sic6vOI2hR6cAM8gC_66VyalhYYIS_uC3aGi1tAfGlszHiWqK9yFk https://www.facebook.com/393996411016049/posts/1374570089625338/?d=n https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/aporte-nutricional-del-programa-de-alimentacion-escolar/ https://www.chisparural.gt/articulos/5-ideas-para-emprender-un-negocio-de-frutas-y-verduras https://twitter.com/midesgt/status/1468626997261778944?s=21
	Webinar nacionales o subnacionales	3 foros virtuales enfocados en la sostenibilidad (social, económica y ambiental)
Honduras	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>Se fomentó la producción y consumo de alimentos nutritivos en campañas de divulgación a través de las redes sociales y participación en eventos de promoción.</p> https://twitter.com/FAOHonduras/status/1409570845136240650?s=20 https://twitter.com/FAOHonduras/status/1399391946246852611?s=20 https://twitter.com/ASanchesFAO/status/1389020512920248322?s=19 https://twitter.com/FAOHonduras/status/1386808156727152641?s=20 https://twitter.com/FAOHonduras/status/1359941615067004937?s=20 https://twitter.com/FAOHonduras/status/1359534325012832265?s=20 https://twitter.com/FAOHonduras/status/1359533763458433024?s=20

Países	Actividades	Productos desarrollados
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	Elaboración de acuerdos de capacitación con AHCAFE quien colaboró con talleres sobre la producción sostenible de frutas y verduras a través del uso adecuado de los residuos de productos agropecuarios. https://www.latribuna.hn/2021/05/07/ahsafe-capacita-sobre-uso-responsable-de-productos-fito-sanitarios/
México	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	https://studio.twitter.com/library/3_1366422717315047430 https://studio.twitter.com/library/3_1378362919390437378 https://twitter.com/FAOMexico/status/1389210687155605506 https://twitter.com/FAOMexico/status/1400133007143542786 https://twitter.com/FAOMexico/status/1411323932502892545 https://twitter.com/FAOMexico/status/1422550372791554052
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	La FAO diseñó un modelo de economía circular para la Central de Abastos de la Ciudad de México, la más grande de ALC. El modelo ya se está implementando e incluye un centro para evitar pérdidas de frutas y verduras donando los alimentos aptos para el consumo humano a poblaciones más vulnerables. Además, se han desarrollado acciones para la preservación de frutas y verduras, y la promoción de su consumo.
Nicaragua	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	Frutas y verduras: la fuente de vida en el Corredor Seco nicaragüense https://www.fao.org/nicaragua/noticias/detail-events/es/c/1441906/ https://twitter.com/FAONicaragua/status/1454143623193407499?s=20 Video: https://youtu.be/dpNSajc7F8Y

Países	Actividades	Productos desarrollados
Paraguay	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>1. Publicaciones en la FAO: http://www.fao.org/paraguay/noticias/detail-events/en/c/1394837/</p> <p>2. Publicaciones en Twitter https://twitter.com/FAOParaguay/status/1424377389619060737 https://twitter.com/FAOParaguay/status/1426159132592246796 https://twitter.com/FAOParaguay/status/1426295027815309315 https://twitter.com/FAOParaguay/status/1427326821163491330 https://twitter.com/FAOParaguay/status/1419756935813939205?s=09 https://twitter.com/FAOParaguay/status/1419371907779072006?s=09</p> <p>3. Publicaciones en medios de prensa ABC Color https://www.abc.com.py/nacionales/2021/02/23/fao-declara-2021-el-ano-de-las-frutas-y-verduras/ Agencia IP https://www.ip.gov.py/ip/fao-desarrollara-en-paraguay-acciones-por-ano-internacional-de-las-frutas-y-verduras/</p>
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	Asistencia para preparación de un webinar sobre frutas silvestres del Chaco con la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).
Perú	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>Las actividades estuvieron orientadas en despertar interés general sobre el rol que juegan las frutas y verduras en una dieta saludable. Así mismo relevar el rol de la agricultura familiar en el abastecimiento nacional de estos productos:</p> <p>https://twitter.com/faoperu/status/1429901273101479942?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1428751222593490948?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1425893613813252109?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1422256184145350658?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1419641960604839940?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1417573787457961984?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1415338181659136003?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1415047139948908545?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1413164762003918854?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1412809900800020481?s=21 https://twitter.com/faoperu/status/1411062137582239749?s=21</p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
		<p>Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú https://twitter.com/midagriperu/status/1430251272490393610?s=08 https://twitter.com/midagriperu/status/1430179382254002179?s=08 https://twitter.com/midagriperu/status/1429831946511728648?s=08 https://twitter.com/midagriperu/status/1429925995457523718?s=08 https://twitter.com/midagriperu/status/1429559993259462657?s=08 https://twitter.com/midagriperu/status/1428069187956576260?s=20 https://agraria.pe/noticias/el-proximo-martes-lanzaran-el-ano-internacional-de-las-fruta-24194 https://www.agroperu.pe/alimentacion/se-viene-la-semana-nacional-de-las-frutas-y-verduras/ https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/513123-midagri-produccion-de-frutas-y-verduras-represento-el-38-del-valor-de-la-produccion-agricola https://agroexportaciones.com/2021/04/25/midagri-produccion-de-principales-frutas-y-verduras-el-2020-supero-los-s-8800-millones/</p> <p>Además, se declaró la “Semana Nacional de las Frutas y Verduras” entre los días 24 al 30 de abril de cada año. https://www.midagri.gob.pe/portal/resoluciones-ministeriales/rm-2017/18441-resolucion-ministerial-n-0028-2017-minagri</p>



Países	Actividades	Productos desarrollados
República Dominicana	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021	<p>Creación de alianzas estratégicas entre instituciones gubernamentales, no gubernamentales y destacados influenciadores del país para promover la campaña de comunicación digital sobre Frutas y Verduras “Alimentos Esenciales para tu Salud”, en la que se sensibilizó a la población sobre la importancia de consumir estos alimentos. Esta campaña fue replicada en las redes sociales de la FAO. Un comunicado de prensa sobre la campaña ha sido difundido en los medios más relevantes del país:</p> <p>https://twitter.com/faodominicana/status/1410948573819248645?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1414569503158161408?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1414569503158161408?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1412409369254322180?s=20 https://www.youtube.com/watch?v=bmUW3OL0doQ&list=PLzp5Ngj2-dK4xbDLfXAsXcrWn7oe7RBD&index=2 https://twitter.com/faodominicana/status/1417107388377796612?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1420770157346136066?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1422180763445891072?s=20 https://twitter.com/faodominicana/status/1422912968057049095?s=20 https://ntelemicro.com/realizan-taller-sobre-promocion-de-dietas-saludables-en-elias-pina/ https://twitter.com/faodominicana/status/1453723203084247054?s=20</p> <p>Video https://www.youtube.com/watch?v=UjQDpylisZM</p>
	Acciones en la cadena de valor y/o fomento de circuitos cortos de FyV	Talleres de nutrición en los que se promueve el consumo de FyV para una dieta saludable (https://www.fao.org/republica-dominicana/noticias/detail-events/fr/c/1419516/)

Países	Actividades	Productos desarrollados
Venezuela (República Bolivariana de)	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021 e incidencia política	<p>1. Concreción de alianzas con Medios de Comunicación: Se logró un espacio semanal, en un importante periódico de relevancia nacional, diario El Nacional (versión online) para visibilizar información en materia de educación alimentaria y nutricional, que ha sido empleado para posicionar contenidos sobre las frutas y las verduras.</p> <p>2. Niños de Caracas participan en conferencia sobre importancia de frutas y verduras: El Nacional: https://www.elnacional.com/venezuela/ninos-de-caracas-participan-en-conferencia-sobre-importancia-de-frutas-y-verduras/ Analítica: https://www.analitica.com/emprendimiento/noti-tips/ninas-y-ninos-de-caracas-participan-de-conferencia-sobre-la-importancia-de-las-frutas-y-las-verduras/ Estamos en Línea: https://www.estamosenlinea.com.ve/2021/08/15/ninas-y-ninos-de-caracas-participan-de-conferencia-sobre-la-importancia-de-las-frutas-y-las-verduras/</p> <p>3. Link de twitter: https://twitter.com/fao_venezuela/status/1427378552379424778?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1426229866454728712?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1423705700673458190?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1423343321393635330?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1422980908622258188?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1422618507183853568?s=24 https://twitter.com/fao_venezuela/status/1422588172173729794?s=24</p> <p>4. Se logró sumar a la iniciativa de la FAO del AIFV a la red de supermercados Gama, la que cuenta con más de 24 sucursales en la ciudad de Caracas, por lo que Gama atiende a miles de personas diariamente. Como aliados estratégicos han realizado piezas audiovisuales que son transmitidas por sus redes sociales, así como en sus puntos de comercialización.</p>
	Acciones gubernamentales	Fortalecimiento de las alianzas con contrapartes gubernamentales para promoción del AIFV: - En el marco del lanzamiento del AIFV en diciembre de 2020, el Representante de la FAO y el Ministro del Poder Popular para Agricultura y Tierras realizaron visitas a diferentes centros de distribución de frutas y verduras.

Países	Actividades	Productos desarrollados
Oficina regional de la FAO	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021 e incidencia política	<p>En el marco del Proyecto de Apoyo a la Iniciativa América Latina y el Caribe sin Hambre 2025, en articulación con diversas áreas técnicas de la FAO y el Programa Mesoamérica sin Hambre (AMEXCID-FAO), se apoyaron las siguientes acciones parlamentarias a nivel regional:</p> <p>1. PARLATINO: En el marco del plan de trabajo PARLATINO-FAO, se apoyó la participación de Israel Ríos, Oficial de Nutrición de la FAO, en la sesión de la Comisión de Agricultura, Ganadería, y Pesca, celebrada el 29 de abril, con el fin de sensibilizar sobre el AIFV.</p> <p>Asimismo, se apoyó la elaboración de una declaración en apoyo al tema, la cual fue aprobada en la Comisión de Agricultura, Ganadería, y Pesca del PARLATINO, el 9 de septiembre 2021.</p> <p>https://twitter.com/ALCsinhambre/status/1387871334991114251 https://parlatino.org/news/fao-advierte-en-parlatino-que-perdida-de-alimentos-en-la-region-es-de-220-millones-de-toneladas-anuales/ https://parlatino.org/wp-content/uploads/2017/09/declaracion-fruta-verdura.pdf</p> <p>2. Frentes Parlamentarios contra el Hambre de América Latina y el Caribe (FPH-ALC): Se apoyó la realización del Diálogo independiente de la Cumbre de Sistemas Alimentarios: una propuesta desde los parlamentos de Iberoamérica, organizada por la Comisión Coordinadora Ejecutiva del Frente Parlamentario contra el Hambre de América Latina y el Caribe. La actividad contó con la participación de parlamentarios y parlamentarias de 14 países de América Latina, España y Portugal, así como el asesoramiento técnico de la Oficina Regional de la FAO.</p> <p>Producto de este intercambio, se validó un documento con propuestas desde los Parlamentos a la organización de la Cumbre de Sistemas Alimentarios.</p>

Países	Actividades	Productos desarrollados
		<p>Entre las recomendaciones establecidas en el documento para la vía de acción 2 “Adoptar modalidades de consumo sostenibles”, se indicó la necesidad de generar una agenda política que busque el desarrollo de legislación y programas que promuevan el consumo de frutas y verduras.</p> <p>https://summitdialogues.org/es/dialogue/35559/ http://parlamentarioscontraelhambre.org/cumbre-de-los-sistemas-alimentarios-2021/</p>
Oficina subregional de FAO-SLM	Desarrollo de campañas de promoción del AIFV 2021 e incidencia política	<p>https://twitter.com/FAOMesoamerica/status/1455203650456915969?s=20 https://twitter.com/FAOMesoamerica/status/1453440156443230209?s=20 https://twitter.com/FAOMesoamerica/status/1449842784349917186?s=20</p>
	Webinar subregionales	<p>Webinar: Las frutas y verduras, alimentos esenciales de tu dieta (03 de mayo) https://youtu.be/I2Axdu5gELo</p> <p>Webinar: Frutas y verduras: beneficios para la salud y la nutrición https://youtu.be/jclT7S0YiW4</p> <p>Videos Frutas y verduras, alimentos esenciales en tu dieta https://youtu.be/7_IA6oipzCQ Frutas y verduras locales, para apoyar la economía y preservar el ambiente https://youtu.be/Fzj35c3NSBY</p>
	Acciones de cadena de valor cortas y/o fomento de circuitos cortos de frutas y verduras	<p>Consolidación de espacios de diálogo público-privado con relación al tema de frutas y verduras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferencia Online, Frutas y Verduras: hacia la transformación de sistemas alimentarios (16 de agosto de 2021), en el cual se logró la participación de Gobierno, empresa privada, ONGs y productores de la AF. Como ponentes: Marilyn Di Luca, directora ejecutiva de INN; María Soledad Tapia, Presidenta de 5 Al Día Venezuela; Vicente Pérez, Director Ejecutivo de la Federación nacional de fruticultores y Yesika Bello, productora de frutas y verduras. - En proceso de publicación en 2022, de un Libro llamado “Arepas Estrellas”, el cual busca incentivar el consumo de verduras a través del fortalecimiento de las arepas tradicionales ampliamente consumidas por la población venezolana.

Países	Actividades	Productos desarrollados
	Concreción de alianzas con el sector privado y la sociedad civil para la promoción del AIFV y la sensibilización de los consumidores:	<ul style="list-style-type: none">- La Representación de la FAO en Venezuela (República Bolivariana de) realizó talleres informativos y de sensibilización a jóvenes que estudian gastronomía en el Instituto Superior Mariano Moreno, acerca de los beneficios de las frutas y las verduras y su importancia en la dieta diaria.- Se realizó un conversatorio con el Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC) - ONG para que incluyan los mensajes clave del año en sus actividades. https://twitter.com/DVC_VE/status/1427284958687727623



ISBN 978-92-5-136319-5



9 789251 363195

CC0331ES/1/06.22